

康福德高截至 2014 年 3 月 31 日第一季度业绩

- 营收增加 9.2%至 9.508 亿元的新高，各项业务取得基础广泛的增长。
 - 实际营收增加7,620万元，获强劲的英镑和人民币所带动。
- 营运利润增加 5.8%至 1.015 亿元,海外业务取得强劲的增长。
 - 在新加坡，由新捷运经营的公交业务因成本上涨，蒙受了470万元的营运亏损
 - 轨道业务，比起上季度的40万元营运盈利，在这季度蒙受了100万元的营运亏损，原因来自滨海市区线的启用成本。
- 海外业务的营运盈利占集团总营运盈利的 50.8%
- 净利润增加了 9.7%，达 6,330 万元。

2014 年 5 月 12 日, 新加坡讯—康福德高今天发布截至 2014 年 3 月 31 日止第一季度未经审计的业绩。

要点:

	2014 年 第一季度 (亿元)	2013 年 第一季度 (亿元)	年比变动 (%)
收入	9.508	8.708	9.2
营运利润	1.015	0.959	5.8
净利	0.633	0.577	9.7
税息折旧及摊销前利润	1.863	1.792	4.0
每股盈利 — 分	2.98	2.74	8.8
每普通股净资产值 — 分	104.3	98.95	5.4

注: 所有数字以新元计算

集团

康福德高集团的主要业务在取得广泛增长的基础下，今年第一季度的营收增加了 8,000 万元，或 9.2%，达 9.508 亿元的新高。其中，强劲的英镑和人民币币值把总营收推高了 380 万元。各项业务都在这一季取得增长，只有汽车租赁业务除外。

集团海外业务的营收占集团总营收的将近 40%。

由于员工、燃油和电力，以及维修和保养的开支增加，本季度的营运费用增加 7,440 万元，或 9.6%，达 8.493 亿元。

本季度的营运盈利增加 560 万元，或 5.8%，达 1.015 亿元。

集团海外业务的营运盈利占集团总营运盈利的 50.8%。

本季度的净利上升 560 万元，或 9.7%，达 6,330 万元。

营运评述

- 公交

集团第一季度的公交业务的营收取得 13.0% 的增长，达 4.675 亿元。大部分原因来自海外业务的强劲贡献。

在新加坡，由于新捷运公交业务的日均客流量增长了 4.1%，达到 280 万人次，从而促使营收增加 7.2% 至 1.659 亿元。若把公交广告及租金收入都包括在内，新捷运于本季度的总营收上升 6.7%，达到 1.759 亿元。然而，较高的营运成本导致新捷运的公交核心业务蒙受 470 万元的营运亏损。包括公交广告及租金盈利在内，总营运盈利增加 70 万元，达 270 万元。

集团在澳大利亚的公交业务，营收下滑 21.6% 至 9,310 万元。原因来自新南威尔士第一和第三区域的营收减少 2,350 万元，以及澳币的币值走低。

在英国，随着在 2013 年 7 月收购的 Metroline West 所做出的贡献和英镑的强劲币值，营收增长了 62.8% 至 1.926 亿元。

海外公交业务的营收继续超越新加坡的业务，占集团公交业务总营收的 61.1%。此外，海外公交业务的营运盈利占集团总公交总营运盈利的 91.7%。

- 出租车

集团出租车业务的第一季度营收因各国业务（澳大利亚除外）取得基础广泛的增长而上升了 7.0%，达 3.058 亿元。在强劲的需求下，新加坡、英国、中国和越南的营收都在这一季取得增长。若不是澳币的币值走低，澳大利亚的营收也取得增长。

新加坡出租车业务的营收由于受更新出租车所赚取的更高租金收入、车队规模扩大，以及无现金交易量上升，增加了 7.8%，达 2.283 亿元。

集团在中国的出租车业务也在更新出租车所赚取的更高租金收入以及车队规模扩大的影响下，营收增加 7.5%至 4,140 万元，

英国的出租车业务受英镑强劲走势的辅助下，营收上升了 5.0%，达 2,960 万元。

越南的出租车业务营收上升了 21.4%，达 170 万元。

澳大利亚的出租车业务受澳币币值走低的影响，营收下滑了 18.6%，达 480 万元。

海外出租车业务的营收和营运盈利分别占集团出租车业务总营收和总营运盈利的 25.3%和 37.7%。

- 轨道交通

轨道交通业务的营收增加 18.0%，达 4,210 万元。东北地铁线及榜鹅与盛港轻轨线的日均客流量分别增长 6.2%及 10.7%，达到 500,000 人次及 84,000 人次。滨海市区线的日均客流量为 54,000 人次。连同租金及广告收入，轨道业务在本季度的总营收上升了 18.6%，达 4,720 万元。轨道交通业务，比起上季度的 40 万元营运盈利，在这季度蒙受了 100 万元的营运亏损。主要原因为滨海市区地铁线的启动促使员工成本上升所致。包括公交广告及租金盈利在内，总营运盈利下跌了 26.7%，达 220 万元。

- 检验与测试服务

检验与测试服务业务的营收增加了 4.1%，达 2,790 万元。

- 客运站服务

由于乘客量增加，广州客运站的营收增加了 9.2%，达 830 万元。

评语

随着客流量的增加和车资的上调，新加坡公交业务的营收预计将取得增长。广告及租金收入也预计会随着已在 2013 年 12 月投入服务的六个新滨海市区线地铁站而增加。英国公交业务的营收预计会在 **Metroline West** 的贡献下取得增长，而澳大利亚公交业务的营收预计会减少。

轨道交通业务的营收预计会随着滨海市区线的客流量上升和贡献下取得增长。

中国公交客运站业务的营收预计会维持现有水平。

新加坡、中国、澳大利亚和英国的出租车业务的营收预计会增加，而越南的出租车业务的营收预计会维持现有水平。

车辆工程业务的营收预计会维持现有水平。

驾校业务的营收预计会随着收生人数的上升而取得增长。

车辆检测与测试服务业务的营收预计会取得增长。

汽车租赁业务的营收预计会维持现有水平。

整个集团将继续承受成本的压力。

.....

背景资料

康福德高是世界规模最大的陆路交通公司之一，拥有超过 **46,000** 辆的公交车、出租车及租赁车。集团总部设在新加坡，业务分布在中国、英国、爱尔兰、澳大利亚、越南及马来西亚。