

## 康福德高截至 2014 年 6 月 30 日第二季度业绩

- 本季度的营收增长 **11.9%**，达 **10.16** 亿元的新高，并首次突破 10 亿元大关
  - 各项业务都取得基础广泛的增长，而海外盈收占了大部分的增长
  - **1,040** 万元的有利外汇折算因素，把实际营收增长从 **9,750** 万元推高至 **1.079** 亿元
- 营运盈利增长 **6.5%**，达 **1.199** 亿元
- 海外营运盈利占集团总营运盈利的 **50.7%**，高出去年同期的 **46.8%**
- 净利增长 **9.9%**，达 **7,570** 万元

2014 年 8 月 13 日新加坡讯—康福德高今天发布截至 2014 年 6 月 30 日未经审核的第二季度业绩。

重点:

	2014 年 第二季度 (亿元)	2013 年 第二季度 (亿元)	年比变动 百分比 %	2014 年 上半年 (亿元)	2013 年 上半年 (亿元)	变动 百分比 %
营收	10.163	9.084	11.9	19.671	17.792	10.6
营运盈利	1.199	1.126	6.5	2.214	2.085	6.2
净利	0.757	0.689	9.9	1.390	1.266	9.8
税前营业盈利	2.078	1.962	5.9	3.941	3.754	5.0
每股盈利(根据现有已发行股本) — 分	3.55	3.26	8.9	6.53	6.00	8.8

注：所有数额都以新元列示

集团

康福德高集团今年第二季度的营收同比增加 1.079 亿元，或 11.9%，达 10.16 亿元。所有业务的营收都取得顶线增长。强劲的英镑币值使外汇折算多了 1,040 万元，把实际营收增长从 9,750 万元进一步推高。

海外业务的营收占集团总营收的 41.2%。

尽管面对成本方面的压力，本季度的营运盈利取得了 6.5% 的增长，达 1.199 亿元。海外营运盈利占集团总营运盈利的 50.7%。

次季的净利增长 9.9%，达 7,570 万元。



今年上半年截至2014年6月30日的营收增长10.6%，达19.67亿元的新高。与此同时，净利也上升了9.8%，达1.390亿元。

康福德高董事经理及集团总裁柯逢豹先生说：“这是一个既充满挑战又有收获的季度。我们会继续努力，寻求维持增长的机会。”

## 营运检讨

- 公交

集团第二季度来自公交业务的营收取得 18.4% 的增长，达 5.172 亿元。这是因为英国和新加坡公交业务所取得的增长，足以抵消澳大利亚和中国业务营收的下滑。海外公交业务的营收，占集团公交业务总营收的 62.9%。

在新加坡，公交业务因日均载客量和车资的上涨，促使营收增加 10.2%，达 1.919 亿元。

集团在英国的公交业务营收增加 64.5%，达 2.241 亿元。这是由于 7,350 万元的实际营收增长得到有利的外汇折算影响。实际营收的增长主要来自 **Metroline West** 的贡献、服务的提升、质量激励合同的营收上升和新路线的投入服务。

澳大利亚的公交业务营收下跌 16.2%，达 1.012 亿元。这是因为失去了第一和第三区的合同，以及受到澳币外汇折算值降低的不利影响。

随着集团退出沈阳市的公交业务，中国公交业务的营收下跌 580 万元。

海外公交业务的营收占集团公交业务总营收的 62.9%，以及集团公交业务总营运盈利的 90.4%。

- 出租车

集团出租车业务于本季度的营收增加 6.7%，达 3.201 亿元。

新加坡的出租车业务营收在较高的更新出租车租金、营运车队的扩大、以及更高的无现金交易量等因素，促使营收取得 7.4% 的增长，达 2.387 亿元。

在中国，由于在北京、沈阳市和南宁从更新的出租车得到了更高的租金收入，促使该业务的营收增加2.3%，达4,050万元。

英国的出租车业务营收增加 11.8%，达 3,410 万元。主要来自于有利的外汇折算额。

由于澳币疲弱，澳大利亚出租车业务的营收下跌 17.7%，达 510 万元。

越南出租车业务的营收增加 13.3%，达 170 万元。

海外出租车业务的营收及营运盈利分别占集团出租车总营收及营运盈利的 25.4% 和 33.5%。

- 轨道交通

第二季度的轨道交通业务的营收增加 20.8%，达 4,880 万元。东北地铁线及榜鹅与盛港轻轨线的每日平均载客量分别增加 6.8% 及 10.2%，达到 502,000 及 84,000 人次。刚投入服务的滨海市区线第一阶段线路的每日平均载客量达 58,000 人次。

- 检测与测试服务

检测与测试服务业务在更高业务量的带动下，营收增加 2.2%，达 2,820 万元。

## 股息

集团宣布派发每股 3.75 分的免税单层中期股息，相当于 2014 年上半年可派发盈利的 57.6%。

## 评语

新加坡公交业务的营收预料将在日均载客量和车资上涨的带动下取得增长。在英国，公交业务的营收预料会在新获得的线路和持续提升服务的贡献下取得增长。澳大利亚公交业务的营收预料会减少。

轨道交通业务的营收预料将在滨海市区线第一阶段线路的营运下取得增长。

广州客运站的业务营收预料会维持现有水平。

新加坡和中国出租车业务的营收预料会随着车队的更新取得增长，而澳大利亚、英国和越南的出租车业务营收预料会维持现有水平。

汽车工程服务业务的营收预料会随着工程服务量增加的带动下取得增长。

驾校业务的营收预料会在中国的收生人数增加的带动下取得增长。

检测与测试服务业务的营收预料会维持现有水平。

汽车出租和租赁业务的营收预料会维持现有水平。

整个集团将继续承受成本的压力。

.....

## 背景资料

康福德高是世界规模最大的陆路交通公司之一，拥有逾 **46,300** 辆的公交、出租车及租赁车。集团的业务遍布七个国家，包括新加坡、中国、英国、爱尔兰、澳大利亚、越南及马来西亚—使它成为国际同行当中足迹遍布最广的机构。目前，集团的海外业务占集团总营运盈利的 **50.7%**，高出去年同期的 **46.8%**。

如有查询，请联络：

陈爱玲  
集团联络总监  
康福德高企业有限公司  
电话：6383-8021 / 9683-0732  
电邮：tammytan@comfordelgro.com