

康福德高截至 2015 年 6 月 30 日第二季度业绩

- 本季度的营收增加 2.1%，达 10.37 亿元。
 - 各项业务都取得基础广泛的增长。
 - 实际营收增加 3,510 万元，但受到外汇折算不利的影响而减少 1,420 万元
- 净利增加 6.9%，达 8,090 万元。

2015 年 8 月 13 日新加坡讯—康福德高今天发布截至 2015 年 6 月 30 日未经审核的第二季度业绩。

重点:

	2015 年 第二季度 (亿元)	2014 年 第二季度 (亿元)	年比变动 百分比 %	2015 年 上半年 (亿元)	2014 年 上半年 (亿元)	变动 百分比 %
营收	10.372	10.163	2.1	20.007	19.671	1.7
营运盈利	1.209	1.199	0.8	2.240	2.214	1.2
净利	0.809	0.757	6.9	1.485	1.390	6.8
税前营业盈利	2.169	2.078	4.4	4.117	3.941	4.5
每股盈利(根据现有已发行股本)一分	3.77	3.55	6.2	6.93	6.53	6.1

注：所有数额都以新元列示

集团

康福德高集团今年第二季度的营收同比增加 2,090 万元，或 2.1%，达 10.37 亿元。所有业务的营收都取得基础广泛的增长。实际营收增加 3,510 万元，但因澳元和英镑币值疲弱而在外汇折算后减少了 1,420 万元。

营运开支增加 2.2%，达 9.163 亿元。主要由于员工成本增加、服务合约支出和折旧增加。虽然营运开支增加，但有利的外汇折算因素抵消了部分的上涨，数额达 1,250 万元。

次季的净利增加 6.9%，达 8,090 万元。

今年上半年截至 2015 年 6 月 30 日的营收增加 1.7%，达 20.01 亿元。与此同时，净利上升了 6.8%，达 1.485 亿元。

康福德高董事经理及集团总裁柯逢豹先生说：“我们在各个国家的营运环境持续充满挑战，并很庆幸能维持我们的盈利。我们预料接下来的竞争压力将加剧。”

营运检讨

- 公交

集团第二季度来自公交业务的营收增加 4.1%，达 5.386 亿元。实际营收增加 3,840 万元，却因不利的外汇折算而减少 1,700 万元。

海外公交业务的营收继续占集团公交业务的大部分营收，达 58.8%。

在新加坡，公交业务营收增加 15.6%，达 2.218 亿元。绝大部分的营收增长来自在东南亚运动会期间所提供的服务。

集团在英国和澳大利亚的公交业务营收分别下跌 0.6%和 7.0%，达 2.227 亿元和 9,410 万元，主要原因是受到不利的外汇折算因素所影响。

- 出租车

集团第二季度来自出租车业务的营收增加 3.3%，达 3.308 亿元。870 万元的实际营收增长中有 190 万元是因为强劲的人民币带动外汇折算的有利因素。

新加坡、中国和越南的出租车业务营收分别增加 4.8%、7.6%和 17.6%，达 2.501 亿元、4,370 万元和 200 万元。

英国的出租车业务营收下跌 9.4%，达 3,090 万元，而澳大利亚出租车业务的营收下跌 19.6%，达 410 万元。

海外出租车业务的营收占集团出租车业务总营收的24.4%。

- 轨道交通

第二季度的轨道交通业务的营收增加 6.8%，达 5,210 万元。在本季度，东北地铁线、滨海市区线和榜鹅与盛港轻轨线的每日平均载客量分别增加 4.9%、20.2%和 15.6%，达 527,000、70,000 和 97,000 人次。

- 检测与测试服务

检测与测试服务业务的营收微增 0.7%，达 2,840 万元。

股息

集团宣布派发每股 4 分的免税单层中期股息。

评语

公交、出租车和轨道交通业务的营收预料取得增长。

客运站、驾校、检测与测试服务和汽车出租与租赁业务的营收预料会维持现有水平。

汽车工程服务业务的营收预料会减少。

整个集团将继续承受成本的压力和激烈的竞争。

.....

背景资料

康福德高是世界规模最大的陆路交通公司之一，拥有超过 46,500 辆的公交、出租车及租赁车。集团的业务遍布七个国家，包括新加坡、中国、英国、爱尔兰、澳大利亚、越南及马来西亚—使它成为国际同行当中足迹遍布最广的机构。

如有查询，请联络：

陈爱玲

集团联络总监

康福德高企业有限公司

电话：6383-8021 / 9683-0732

电邮：tammytan@comfordelgro.com