

康福德高截至 2013 年 9 月 30 日第三季度业绩

- 本季度营收增长 8.6%至 9.784 亿元。
 - 实际营收增加 8,930 万元，但受到澳元和英镑币值疲弱对外汇折算的不利影响而局部抵消。
 - 在英国，新收购的 Metroline West 于本季度首次为集团贡献 5,420 万元的收入。
- 营运盈利增加 4.8%，达 1.224 亿元。
 - 尽管载客量取得增长，由新捷运经营的新加坡公交业务在本季度仍继续面临亏损。次季，新捷运由于平均车资下降而蒙受 90 万元的营运亏损。
 - 海外业务营运盈利占集团总营运盈利的 51.1%。
- 净利增加 5.4%，达到 7,670 万元。

2013 年 11 月 13 日，新加坡讯 - 康福德高今天发布截至 2013 年 9 月 30 日止未经审核的业绩。

重点：

	2013 年 第三季度	2012 年 第三季度	变动	截至 2013 年 9 月 30 日	截至 2012 年 9 月 30 日	变动
	(亿元)	(亿元)	(%)	(亿元)	(亿元)	(%)
营收	9.784	9.008	8.6	27.576	26.411	4.4
营运盈利	1.224	1.168	4.8	3.309	3.163	4.6
净利	0.767	0.728	5.4	2.033	1.913	6.3
税前营业盈利	2.067	1.980	4.4	5.821	5.559	4.7
每股盈利 (分)	3.61	3.48	3.7	9.62	9.15	5.1

注：所有数额都以新元列示

集团

康福德高集团截止 2013 年 9 月 30 日的第三季度营收与去年同期相比，增加了 7,760 万元，或 8.6%，创下 9.784 亿元的新记录。若不是受到澳元和英镑币值疲弱对外汇折算的不利影响，增长率可达到 9.9%。

由于承担 Metroline West 及即将通车的滨海市区线的成本，集团于本季度的营运开支上扬 9.2%。

有鉴于此，次季的营运利润增加 4.8%，达到 1.224 亿元。

第三季度的净利也相应地增加了 5.4%，达到 7,670 万元，使得截至 9 月 30 日的盈利达到 2.033 亿元。

康福德高董事经理及集团总裁柯逢豹先生说：“经商的环境仍然充满挑战。尽管如此，我们仍会继续为业务寻找新的增长途经，尤其是在本季度占集团总营业利润的 51.1%的海外市场。”

营运检讨

- 公交

集团第三季度公交业务的营收取得了 14.1%的增长，达到 5.061 亿元。这是由于英国的 Metroline West 首次为集团取得的收入所致。

英国的公交业务于第三季度的营收因 Metroline West 所取得的 5,420 万元收入而上升 38.6%，达到 2.023 亿元。

集团在澳大利亚的公交业务由于川行的路线增加，使得营收增至 1.213 亿元，增幅为 0.7%。实际营收为 1,440 万元，不过 1,360 万元则在外汇折算的不利影响下而被抵消。

在新加坡，由于日均载客量增加，新捷运经营的编时公交业务的营收在本季度增加了 8.6%，达到 1.674 亿元。若包括广告业务与租金的收入，新捷运的总营收将增加 7.1%，达到 1.770 亿元。尽管如此，新捷运于本季度仍面对巨大的成本压力。结果，其公交业务蒙受 90 万元的营运亏损。

康福德高巴士的营收下跌 6.8%，达到 550 万元。

在截至 2013 年 9 月 30 日的季度里，集团海外公交业务的营收和营运利润分别占集团公交业务总营收和总营运利润的 63.9%和 88.7%。

- 出租车

集团于第三季度的出租车业务营收增加 6.5%，达到 3.003 亿元。这是因为新加坡和中国出租车业务的收益因为澳大利亚和英国出租车业务营收的减少而被抵消。

新加坡出租车业务由于受更新的出租车租金收入增加、营运车队扩大、以及无现金交易量增加，促使营收取得 8.1%的增长，达 2.274 亿元。

在中国，由于受更新的出租车录得更高的租金收入，促使该业务的营收增加 10.0%，达到 4,070 万元。

英国出租车业务则由于企业账户及 Taxicard 的使用率下降，使得收入减少 5.9%，达到 2,550 万元。

澳大利亚的出租车业务由于受到外汇折算的不利影响，导致营收下跌 12.1%至 510 万元。

越南出租车业务的营收维持不变，达 160 万元。

集团海外出租车业务的营收和营运利润分别占集团出租车业务总营收和总营运利润的 24.3%和 32.2%。

- 轨道交通业务

由于载客量持续增加，轨道交通业务于本季度的营收增加 8.3%，达到 3,790 万元。东北线的日均载客量增加 7.5%，达到 492,000 人次。榜鹅与盛港轻轨的日均客流量则增加了 11.7%，达到 81,000 人次。若包括租金及广告所赚取的收入，轨道交通业务的总营收录得 8.8%的增长，达 4,200 万元。若不包括租金及广告所赚取的收入，轨道交通业务于本季度蒙受了 260 万元的营运亏损。相比之下，该业务于去年同时期则取得了 40 万元的营运利润。这是因为承担滨海市区地铁线的启动成本，以及更高的修理及维修费用所致。如果将租金及广告所赚取的收入包括在内，轨道交通业务于本季度的营运利润将从之前的 260 万元，下跌至 52,000 元。

- 客运站

广州新天威客运站于本季度的收入在乘客量增加的推动下，取得 12.5%的增长，达到 810 万元。

- 检测与测试服务

由于业务量上升，检测与测试服务业务的营收增加6.3%，达2,700万元。

评语

新加坡公交业务的营收预料在广告收入保持现有水平，以及租金收入增加的带动下取得增长。有鉴于 **Metroline West** 所取得的收入，英国公交业务的营收预料会取得增长。澳大利亚公交业务的营收则预计会减少。

轨道交通业务的营收预计将增加。

广州客运站业务的营收预料将保持现有水平。

新加坡和中国的出租车业务预料会取得增长，而英国、澳大利亚和越南的出租车业务营收预料将维持现有水平。

汽车工程服务业务的营收预料会减少。

驾校业务的营收预料会维持现有水平。

检测与测试服务业务的营收预料会增加。

汽车租赁业务的营收预计将维持现有水平。

背景资料

康福德高是世界规模最大的陆路交通公司之一，拥有逾 **46,600** 辆的公交车、出租车及租赁车。集团总部设在新加坡，业务分布在中国、英国、爱尔兰、澳大利亚、越南及马来西亚。目前，海外业务占集团总营业利润的 **51.1%**。