

## 康福德高截至 2019 年 6 月 30 日第二季度业绩

- 由于新收购业务，尤其是自澳大利亚的新收购，的强力贡献，本季度营收上涨 4.2% 至 9.808 亿元。
- 由于业务增长与更高的维修和维护成本，集团营运开支增加 4.1% 至 8.658 亿元。
- 营运盈利上涨 5.0% 至 1.150 亿元。
- 净利上涨 1.2% 至 7,590 万元。

2019 年 8 月 13 日，新加坡讯—康福德高今天发布截至 2019 年 6 月 30 日未经审计的第二季度业绩。

要点：

	2019 年 第二季度 (亿元)	2018 年 第二季度 (亿元)	年比变动 百分比 %	2019 年 上半年 (亿元)	2018 年 上半年 (亿元)	变动 百分比 %
营收 <sup>1</sup>	9.808	9.411	4.2	19.281	18.199	5.9
营运盈利	1.15	1.095	5.0	2.224	2.052	8.4
净利	0.759	0.750	1.2	1.463	1.413	3.5
税前营业盈利	2.216	2.069	7.1	4.347	4.005	8.5
每股盈利(根据现有 已发行股本)一分	3.51	3.47	1.2	6.76	6.53	3.5

注：所有数额都以新元列示

### 集团

康福德高集团今年第二季度的营收因去年收购的业务做出了强力的贡献上涨 3,970 万元，或 4.2%，达 9.808 亿元。这弥补了受到竞争激烈影响的疲软出租车业务。

<sup>1</sup>集团于 2019 年 1 月 1 日实施了 SFRS(I) 16 Leases，并依据该框架准备了这份财务资料。

本季度集团的营运开支上涨 3,420 万元，或 4.1% 至 8.658 亿元。营运开支的上涨主要来自于为支持业务增长而增聘的人员，以及更高的维修与维护成本。

因疲弱的澳币、英镑和人民币而造成的 210 万元的净负面外汇折算影响下，集团营运盈利上涨 550 万元，或 5.0% 至 1.150 亿元。

今年上半年截至 2019 年 6 月 30 日的集团营收上涨 5.9%，或 1.082 亿元达 19.30 亿元；而净利上涨 3.5%，或 500 万元至 1.463 亿元，逆转了去年的下降趋势。

康福德高董事经理兼集团总裁杨万成先生说：“尽管营运环境竞争激烈，全球经济的不稳定性也日益增加，集团的业务仍然在第二季度取得增长。这主要是因为去年收购的新业务做出了强力的贡献，以及公共交通服务业务的强劲增长。我们将继续寻找包括邻近领域内能为集团增值的收购。与此同时，集团也通过技术密集型企业探索新的增长途径。虽然不能立即获利，但这些战略性合作对确保我们能为未来做好准备至关重要。”

## 营运检讨

- 公共交通服务

集团公共交通服务业务的营收因得到来自新加坡和澳大利亚业务的增长加持，取得 7.9% 的增长，达 7.238 亿元。增长来自于更高的收费收入，更高的营业里程以及新收购的贡献。其中，来自新收购的贡献占 80%，或 4,260 万元。在新加坡，铁路乘客人数持续增长，但由于车费收入不足以支付与铁路可靠度相关而上升的运营和维护成本，运营继续遭受损失。

- 出租车

由于运营车队规模较小，集团出租车业务的营收下跌了 8.3% 至 1.669 亿元。来自私召车业者带来的激烈竞争造成了新加坡的出租车队数量下降。为了改善负面影响，集团将继续努力用新的混合动力出租车取代旧款的出租车，从而降低税额与折旧。

- 检测与测试服务

检测与测试服务业务的营收上涨了 1.6%，至 2,570 万元。

## 股利

已宣布免税中期股息每普通股 4.5 分，相当于支付率 66.6%。

## 评语

新加坡的公共交通服务业务营收预计会取得增长。然而，公共交通服务业务将继续面临巨大的运营和维护成本压力。公交业务的营收预计会因 2018 年 3 月开始营运的实里达配套和 2018 年 11 月开始营运的红山配套的全年贡献而有所增长。铁路业务的营收预计会因 2018 年 12 月 29 日生效的 4.3% 车资上调以及更高的乘客人数而上涨。去年在澳大利亚收购的业务做出的全年贡献和近期在 2019 年 5 月收购的 B&E Blanch Pty Ltd 预计将会使澳大利亚的公交业务营收取得增长。英国公交业务的收入预计将会维持现有水平。

在持续激烈的竞争中，预计出租车业务的收入将会降低。

车辆工程，检测与测试服务以及驾校中心的业务预计将会维持现有水平。

汽车租赁业务的收入预计将会降低。

集团将继续通过收购和投资移动性领域的新技术来实现增长，同时通过转型和开展能力以加强其现有业务。

-----

## 背景资料

康福德高是世界规模最大的陆路交通公司之一，拥有大约 **42,300** 辆的公交、出租车及租赁车。集团在 **7** 个国家，新加坡、澳大利亚、英国、中国、爱尔兰、越南及马来西亚展开业务，使其在国际同行中占据最广阔的网络。