

## 康福德高截至 2016 年 6 月 30 日第二季度业绩

- 本季度的营收下跌 1.4%至 10.22 亿元。
  - 实际营收增加310万元，却因外汇折算值减低1,800万元造成。
- 集团营运开支下跌 1.8%至 8.994 亿元。实际营运开支下降 100 万元，再获得有利外汇折算值 1,590 万元的加持。
- 净利增加 5.3%达 8,520 万元。

2016 年 8 月 12 日新加坡讯—康福德高今天发布截至 2016 年 6 月 30 日未经审核的第二季度业绩。

重点:

	2016 年 第二季度 (亿元)	2015 年 第二季度 (亿元)	年比变动 百分比 %	2016 年 上半年 (亿元)	2015 年 上半年 (亿元)	变动 百分比 %
营收	10.223	10.372	-1.4	20.179	20.007	0.9
营运盈利	1.229	1.209	1.7	2.323	2.240	3.7
净利	0.852	0.809	5.3	1.586	1.485	6.8
税前营业盈利	2.200	2.169	1.4	4.254	4.117	3.3
每股盈利(根据现有已发行股本)一分	3.96	3.77	5.0	7.37	6.93	6.3

注：所有数额都以新元列示

集团

康福德高集团今年第二季度的营收同比因不利的外汇折算值减少 1,490 万元，或 1.4%，至 10.22 亿元。本季度的实际营收虽增加 310 万元，却因不利外汇折算值低了 1,800 万元而减少。其中，疲弱的英镑占 1,300 万元、澳元占 290 万元、人民币占 200 万元以及马币占 10 万元。

集团营运开支下跌 1.8%或 1,690 万元至 8.994 亿元。实际营运开支下降 100 万元，另获得有利外汇折算值 1,590 万元的加持。实际营运开支下降 100 万元主要由于较低的燃料及电力成本、原料及消耗品成本和较低服务合约的支出，部分却被更高的员工成本、维修及保养成本和折旧成本所抵消。

即使受到外汇折算值减少 210 万元的负面影响，集团营运盈利增加 1.7%，或 200 万元，达 1.229 亿元。

融资成本因在澳大利亚偿还贷款所付的利息费用较低而下跌了17.8%至370万元。

次季的净利增加5.3%，达8,520万元。

今年上半年截至2016年6月30日的集团营收增加0.9%，达20.18亿元。与此同时，净利上升了6.8%，达1.586亿元。

康福德高董事经理兼集团总裁柯逢豹先生说：“即使我们在各个国家的营运环境充满不确定性，我们将寻找适当的投资机会，来维持我们的长期增长。”

### 营运检讨

- 公交

集团第二季度来自公交业务的营收下跌 4.6%，至 5.135 亿元，是因为英镑和澳元币值疲弱而在外汇折算后减少了 1,420 万元。此外，在新加坡也缺少包车的特别活动项目。

- 出租车

集团第二季度来自出租车业务的营收增加2.8%，达3.402亿元。实际营收增加1,260万元，部分却受到英镑、人民币及澳元币值疲弱致外汇折算值减低320万元所侵蚀。

- 轨道交通

第二季度来自轨道交通业务的营收增加 24.5%，达 6,510 万元。东北地铁线的每日平均载客量增加 6.0%，达 558,000 人次、滨海市区线的每日平均载客量增加 204.8%达 212,000 人次和榜鹅与盛港轻轨线的每日平均载客量增加 15.2%，达 112,000 人次。

- 检测与测试服务

检测与测试服务业务的营收因业务量减少而下跌 5.3%至 2,690 万元。

### 股息

集团宣布派发每股 4.25 分的单层免税中期股息。

## 评语

新加坡公交业务的营收有望维持。负责经营新加坡公交业务的新捷运经与陆路交通管理局为经营于 2016 年 9 月 1 日起实施的公交发包模式进行了合同谈商。在公交发包模式下，公交业务的营收将包括提供公交服务的和约费用与广告和租金收入。此外，陆路交通管理局将对使用的新捷运现有公交车队，支付租赁费予新捷运。租赁费是根据公交法定使用年限及折旧计算。

澳大利亚公交业务的营收有望维持现有水平。英国公交业务的营收预料会因英镑币值疲弱而下跌。

轨道业务的营收会因滨海市区线客流量的增加而上升。

广州客运站业务的营收预计因高铁网络扩张所带来的激烈竞争而下跌。

出租车业务的营收预计会维持现有水平。

由于公司预计售卖给出租车司机的柴油价格保持低位，车辆工程业务的营收预计会下跌。

驾校中心业务的营收预计会维持现有水平。

检测与测试服务业务的营收预计会下跌。

汽车租赁业务的营收预计会维持现有水平。

营运成本，尤其是员工成本，预计会上升。

.....

## 背景资料

康福德高是世界规模最大的陆路交通公司之一，拥有近于 46,000 辆的公交、出租车及租赁车。集团的业务遍布 7 个国家，包括新加坡、中国、英国、爱尔兰、澳大利亚、越南及马来西亚—使它成为国际同行当中足迹遍布最广的机构。